

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursach podczas Łódzkich Targów Aktywności 2022

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizator Konkursów:  
Fundacja Małgorzaty Niemczyk, z siedzibą przy ulicy Radwańskiej 68 lok 40 , 93-574 Łódź, dalej zwana FMN lub Organizator.
2. Miejsce konkursów:  
Hala sportowa MOSiR , ul. Skorupki 21, w Łodzi, dalej zwana halą.
3. Termin konkursów:  
Konkursy będą przeprowadzone w dniu 25 września 2022 roku podczas Łódzkich Targów Aktywności ( dalej zwane ŁTA), których FMN jest współorganizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia zrealizowania konkursów wskazanym przez Organizatora Wystawcom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w ŁTA.
4. Cele konkursu:
  - Popularyzacja oraz promowanie prozdrowotnych właściwości ruchu i wszelkich form aktywności fizycznej wśród mieszkańców Łodzi,
  - Popularyzacja oraz promowanie zdrowego stylu życia wśród mieszkańców Łodzi,
  - Poszerzenie wiedzy z zakresu historii sportu, w tym sportu łódzkiego,
  - Mobilizacja do rozwijania zainteresowań sportowych
5. Konkursy nie są loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlegają regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wypełnienie ankiety przez uczestnika jest koniecznym warunkiem aby wziąć udział w konkursie.
3. Zgłoszenie się do konkursu jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu niniejszego regulaminu w całości oraz jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Łódzkich Targów Aktywności.
4. Przystępując do konkursów Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
5. Z regulaminem Konkursów można zapoznać się na stronie [www.fundacjaniemczyk.pl](http://www.fundacjaniemczyk.pl) lub w punkcie recepcyjnym ŁTA na hali podczas ŁTA.
6. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
7. W Konkursach nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
8. Liczba uczestników w każdym konkursie ograniczona jest maksymalnie do 10 osób ale może wziąć udział mniejsza ilość osób.

## §3

### ZASADY KONKURSÓW I NAGRODY

1. Fundatorami przyznawanych w konkursach nagród są Partnerzy FMN i Organizator.

2. Brak odebrania nagród przez Uczestników Konkursów bezpośrednio po zakończeniu konkursów, jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymania nagrody przez takich Uczestników. W takiej sytuacji prawo Uczestników konkursów do odebrania nagrody wygasa a Nagrody nieodebrane przez Uczestników pozostaje do dyspozycji Organizatora.
3. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
5. Podczas ŁTA odbędą się następujące konkursy:
  - A. 3 konkursy Główne,
  - B. 10 konkursów z wiedzy o sporcie,
  - C. 10 konkursów ćwiczeniowych.
6. Zadaniem Uczestników konkursów jest w zależności od rodzaju konkursów, w których biorą udział, udzielanie odpowiedzi na pytania stawiane przez prowadzącego.
7. Czas do namysłu i rozpoczęcie odpowiedzi wynosi 10 sekund.
8. W przypadku udzielenia przez uczestnika konkursu nieprawidłowej odpowiedzi prowadzący może podać odpowiedź do wyboru.
9. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy udzielić bezpośrednio po zadany pytanie.
10. Ćwiczenia konkursowe należy wykonać bezpośrednio po ich wytłumaczeniu.
11. Nagrodami w Konkursach są:
  - a) wejściówki do Orientarium ZOO w Łodzi
  - b) wejściówki bezpłatne na mecze Mistrzostwa Świata 2022 kobiet w piłce siatkowej
  - c) wejściówki do Monosfera Kreatywności
  - d) wejściówki do Mandoria Miasto Przygód Park Rozrywki
  - e) wejściówki, karnet miesięczny i karnety tygodniowe do VeraSport
  - f) vouchery na darmowy trening wraz z konsultacją dietetyczną Dream Body EMS
  - g) dieta 5-dniowa Torebka w Cukierce
  - h) pakiety badań lekarskich – bezpłatnych bądź ze zniżkami Salve, Medical Magnus Clinic
  - i) kosmetyki Pollena Eva
  - j) kosmetyki Delia Cosmetics
  - k) ręczniki Rossmann

Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia listy nagród oraz ostatecznej liczby i rodzaju konkursów dopiero w dniu ogłoszenia konkursu.

#### §4.

##### WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Organizator oraz wyznaczone przez Organizatora osoby mogą rejestrować przebieg wydarzenia dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy wydarzenia Organizatora.
2. Wizerunek osób uczestniczących w konkursach i przebywających na terenie hali podczas ŁTA może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania - w materiałach promocyjnych, informacyjnych i dokumentacyjnych, wizerunku osób biorących udział w Konkursach i w wydarzeniu utrwalonego podczas ŁTA.
4. Uczestnicy Konkursów podczas ŁTA przyjmują do wiadomości, że wstęp/udział w wydarzeniu jest jednoznaczny z udzieleniem ich nieodpłatnej zgody na nagrywanie,

fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu ich wizerunku w związku z wydarzeniem oraz na transmitowanie, rozpowszechnianie lub pokazywanie wizerunku i głosu utrwalonego w trakcie wydarzenia w związku z jakimkolwiek programem przedstawiającym wydarzenie. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest zezwolenie na rozpowszechnienie wizerunku, o którym mowa w art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### §4

#### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. W celu ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych Uczestników Konkursów Organizator stosuje uzasadnione zabezpieczenia techniczne, fizyczne, administracyjne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych Uczestników przed utratą, kradzieżą, nieuprawnionym dostępem, wykorzystaniem lub modyfikacją. Zabezpieczenia te mają zapewnić poziom bezpieczeństwa odpowiedni do zagrożeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych osobowych w postaci wizerunku, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1; określanego dalej jako „RODO”) jest Organizator – Fundacja Małgorzaty Niemczyk, z siedzibą przy ulicy Radwańskiej 68 lok 40 , 93-574 Łódź.
3. Inspektor ochrony danych Organizatora to osoba, z którą mogą się Państwo skontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Państwa danych osobowych przez Organizatora. Można to uczynić mailowo: [fundacja.m.niemczyk@gmail.com](mailto:fundacja.m.niemczyk@gmail.com);
4. Państwa dane osobowe, w tym dane osobowe w postaci wizerunku będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
  - 1) udzielonej zgody – przetwarzanie na podstawie Państwa świadomej, dobrowolnej i opcjonalnej zgody w związku z przeprowadzeniem Konkursu i w celu ogłoszenia jego wyników, w mediach (prasie, radiu, telewizji), w Internecie i w mediach społecznościowych oraz – po wyrażeniu stosownej zgody – w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i handlowych Organizatora (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - 2) obowiązku prawnego – przetwarzanie w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c RODO);
  - 3) obowiązku prawnego lub prawnie uzasadnionego interesu – przetwarzanie w celu rozpatrywania zapytań, uwag oraz reklamacji spraw związanych z Konkursem (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c lub f RODO)
  - 4) prawnie uzasadnionego interesu – przetwarzanie w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego np.: na dochodzeniu roszczeń związanych z działalnością Organizatora, prowadzeniu marketingu bezpośredniego, budowaniu relacji i wizerunku Organizatora, a także przetwarzaniu danych dla celu prowadzenia analiz statystycznych oraz archiwalnych w interesie publicznym, w szczególności związanych z przechowywaniem zgłoszeń konkursowych dokonywanych przez Uczestników Konkursu. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest również przetwarzanie danych w związku z prowadzeniem fanpage'a na portalach społecznościowych i w serwisach internetowych, na warunkach oraz na zasadach określonych przez Facebook, Instagram, Twitter, TikTok oraz informowanie za ich

- pomocą o aktywności Administratora (Organizatora), promowanie różnych wydarzeń, budowanie i utrzymanie społeczności związanej z piłką nożną oraz komunikacja za pośrednictwem dostępnych funkcjonalności serwisów w formie komentarzy i wiadomości (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z wycofaniem Uczestnika z Konkursów.
  6. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być organy państwa uprawnione na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, podmioty będące członkami Organizatora oraz podmioty współpracujące wraz z Organizatorem przy realizacji Konkursów. Ponadto, Państwa dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, np. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
  7. Państwa dane osobowe będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, jak również przez okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń z tym związanych. Po spełnieniu celu, dla którego Państwa dane zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych. W przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód na otrzymywanie informacji marketingowych do czasu wycofania przez Państwa odpowiedniej zgody. Dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających fanpage'a będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisach Facebook, Instagram, Twitter oraz TikTok.
  8. Mają Państwo prawo do:
    - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
    - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Państwa danych osobowych;
    - 3) na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych, za wyjątkiem przewidzianym ust. 3 lit. b, c, d lub e tego przepisu;
    - 4) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
    - 5) na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
    - 6) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, za wyjątkiem zgromadzonych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
  9. Gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
  10. Podanie przez Państwa danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursach poprzez wypełnienie ankiety. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
  11. Decyzje dotyczące przetwarzania podanych danych osobowych w zakresie związanym z udziałem w Konkursie nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
  12. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa

Podanie dobrowolnie danych osobowych zamieszczonych w ankiecie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika konkursów bądź rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika konkursów zgody na przetwarzanie danych osobowych w niej zawartych oraz danych

osobowych w postaci wizerunku, w celu przeprowadzenia Konkursów oraz w związku z wydaniem nagród.

## §5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo – w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych – do odwołania, zmiany, skrócenia konkursów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu bez konieczności zmiany zapisów niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności wytycznych w zakresie bezpieczeństwa.
4. Poza przepisami powszechnie obowiązującego prawa, Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa zasady Konkursów oraz prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r., poz. 1360, ze zm.) oraz innych właściwych ustaw.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursów, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator, a ewentualne spory ORGANIZATOR proponuje rozwiązywać w drodze negocjacji.
7. Wszelkie spory dotyczące wykonania zobowiązań związanych z Konkursami będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.