

ŁÓDZKIE TARGI AKTYWNOŚCI 2025

Organizator: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łodzi, Łódź, ks. Skorupki 21

Współorganizator: Fundacja Małgorzaty Niemczyk, Łódź, Radwańska 68 lok 40

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy Regulaminu dotyczą UCZESTNIKÓW (Wystawcy, Zwiedzający i inni - zwani dalej Uczestnikami) Łódzkich Targów Aktywności, zwanych dalej Targiem, którego ORGANIZATOREM jest Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, a WSPÓŁORGANIZATOREM jest Fundacja Małgorzaty Niemczyk (zwani dalej Organizatorem)
2. Głównym celem Targu jest:
 - promowanie organizacji pozarządowych działających na rzecz mieszkańców miasta Łodzi,
 - bezpośredni kontakt przedstawicieli organizacji z mieszkańcami,
 - promocja ruchu, aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia oraz przeciwdziałanie nadwadze i otyłości, a także przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym.
3. WYSTAWCAMI mogą być organizacje pozarządowe oraz podmioty określone w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, działające na rzecz mieszkańców Łodzi lub środowiska łódzkiego.
4. Wystawcami mogą być podmioty prywatne działające na rzecz mieszkańców Łodzi w obszarze edukacji.
5. Wystawcami mogą być także Partnerzy, Mecenasi oraz Sponsorzy Targu.
6. Targ realizowany jest na terenie Hali Sportowej w Łodzi przy ul. ks. Skorupki 21, na terenie w bezpośrednim sąsiedztwie Hali Sportowej oraz w Parku im. ks. bp. Michała Klepacza (zwany dalej Terenem Targu).
7. Złożenie przez WYSTAWCĘ Formularza Zgłoszeniowego równoznaczne jest z przyjęciem i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.
8. O przyznaniu miejsca na terenie Targu decyduje poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz akceptacja ORGANIZATORA. Na terenie Targu obowiązuje limit bezpłatnych miejsc dla WYSTAWCÓW.
9. Wstęp na teren Targu jest bezpłatny dla Zwiedzających.
10. Dzieci do lat 12 mogą przebywać na terenie Targu wyłącznie pod opieką dorosłych (opiekunów).

II. ORGANIZACJA WYDARZENIA

Termin: 21 września 2025 r. w godzinach 10:00 - 17:00.

Miejsce: Hala Sportowa Łódź, ul. ks. Skorupki 21, teren w bezpośrednim sąsiedztwo Hali Sportowej.

ORGANIZATOR zapewnia Wystawcom:

- a. Stoisko - przestrzeń w ramach obszarów tematycznych na terenie Hali Sportowej,
 - b. stolik, 2 krzesła dla każdego WYSTAWCY, po wcześniejszym zgłoszeniu przez WYSTAWCĘ chęci korzystania z wyposażenia Organizatora w formularzu zgłoszeniowym.
1. Zasady korzystania ze stoiska oraz przestrzeni terenu Targu.
 - a. WYSTAWCA i ZWIEDZAJACY oraz inni (Uczestnicy) są zobowiązani do zapoznania się i do przestrzegania:
 - 1) regulaminu Hali Sportowej,
 - 2) niniejszego regulaminu.
 - b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i skutki wynikłe

ŁÓDZKIE TARGI AKTYWNOŚCI 2025

- z nieznajomości i nieprzestrzegania przez Uczestników Targu zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
- c. Każdy Uczestnik przebywający na terenie Targu - w czasie jego trwania obowiązany jest stosować się do postanowień Regulaminu, poleceń Organizatora i jego oficjalnych reprezentantów oraz właściwych służb, a także zobowiązany jest stosować się do regulaminów obowiązujących na terenie Targu, na których odbywa się Targ.
 - d. Organizator Targu zapewnia bezpieczeństwo Uczestnikom oraz porządek podczas trwania Targu.
 - e. Targowi mogą towarzyszyć wydarzenia współistniejące, które będą objęte osobnymi postanowieniami i regulaminami.
 - f. W przypadku zauważenia pożaru lub innego zagrożenia dla zdrowia, życia i mienia, Uczestnicy Targu powinni:
 - 1) natychmiast powiadomić właściwe służby lub Organizatora,
 - 2) zastosować się do poleceń właściwych służb lub Organizatora,
 - 3) opuścić w sposób wskazany przez właściwe służby lub Organizatora miejsce Targu.
 - g. WYSTAWCA przygotowuje własne stoisko najpóźniej do godziny 09:30 w dniu Targu.
 - h. WYSTAWCA zobowiązany jest do utrzymania estetycznego wyglądu stoiska oraz zapewnienia ciągłej obsługi i stałego nadzoru nad mieniem własnym i powierzonym.
 - i. WYSTAWCA zobowiązany jest do:
 - 1) nieodstępowania powierzchni użyczonego stoiska innym użytkownikom,
 - 2) podejmowania działań organizacji jedynie w obrębie stoiska lub na powierzchni dodatkowej, ustalonej bezpośrednio z ORGANIZATOREM.
 - j. W celu ochrony środowiska naturalnego przed negatywnymi skutkami użycia przedmiotów jednorazowego użytku wykonanych z tworzyw sztucznych WYSTAWCA jest zobowiązany do:
 - 1) wyeliminowania z użycia w trakcie wydarzenia jednorazowych talerzy, sztućców, kubeczków, mieszaadełek, patyczków, słomek i pojemników na żywność wykonanych z poliolefinowych tworzyw sztucznych i zastąpienia ich wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji, w tym wykonanymi z biologicznych tworzyw sztucznych spełniających normę EN 13432 lub EN 14995;
 - 2) niewypuszczania chińskich lampionów;
 - 3) nieużywania sztucznych ogni i petard;
 - 4) nieużywania nagłośnienia mogącego zakłócić Targ.
 - k. Potrzeby ewentualnych zmian należy zgłaszać ORGANIZATOROWI.
2. ORGANIZATOR określi plan korzystania z przestrzeni terenu Targu - HALI SPORTOWEJ na podstawie zgłoszeń przesłanych przez WYSTAWCÓW.
3. Zastrzega się, że nie wszystkie propozycje zgłoszone przez WYSTAWCÓW zostaną uwzględnione w programie Targu.
4. WYSTAWCA zobowiązuje się do likwidacji stanowiska (przywrócenia stanu zastanego na wszystkich zajmowanych przez siebie powierzchniach) po zakończeniu Targu, w tym posprzątania.

ŁÓDZKIE TARGI AKTYWNOŚCI 2025

III. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zaginięcia elementów wyposażenia, WYSTAWCA ponosi konsekwencje finansowe, pokrywając pełną ich wartość wg cen aktualnie obowiązujących, podanych przez ORGANIZATORA, w terminie 14 dni od daty zakończenia Targu.
 2. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kradzieże i szkody dokonane przez innych uczestników wydarzenia.
 3. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody powstałe w trakcie trwania wydarzenia nie z jego winy.
 4. UCZESTNICY Targu - muszą przestrzegać zaleceń porządkowych i przepisów BHP oraz zachowywać się w sposób niezagrożający bezpieczeństwu innych osób.
 5. Uczestnicy Targu - nie będą wnosić żadnych roszczeń cywilno - prawnych w stosunku do Organizatora, do Współorganizatora, Partnerów i ich oficjalnych reprezentantów wskazanych przez Organizatora lub Współorganizatora z tytułu odszkodowań lub kosztów poniesionych w razie śmierci lub obrażeń odniesionych przez Uczestnika lub osób towarzyszących Uczestnikowi w Targu.
 6. WYSTAWCA we własnym zakresie zapewnia transport oraz wyposażenie i rekwizyty we wszystkich deklarowanych przez siebie obszarach na terenie Targu.
 7. Parkowanie i wjazd na teren, na którym odbywać się będzie Targ jest zabronione.
 8. Parkowanie w okolicy wyznaczonego terenu Targu jest możliwe na zasadach określonych w kodeksie drogowym i w miejscach do tego wyznaczonych.
 9. WYSTAWCA może podczas Targu prowadzić działalność komercyjną, w tym sprzedawać produkty i usługi (z wyłączeniem prowadzenia loterii i zbiórek publicznych) po uprzednim ustaleniu zakresu tej aktywności z ORGANIZATOREM w ramach Targu.
 10. W przypadku zaistnienia sytuacji zmuszającej WYSTAWCĘ do rezygnacji z udziału w Targu jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania ORGANIZATORA o rezygnacji z udziału.
 11. Organizator ma prawo podczas Targu przeprowadzić wydarzenia współistniejące, ankiety wśród Uczestników oraz zawody/konkursy z upominkami.
 12. Uczestnicy Targu - przyjmują do wiadomości, że podczas Targu niedopuszczalna jest wszelka działalność polityczna oraz agitacja polityczna na terenie Targu oraz w jego bezpośrednim sąsiedztwie.
 13. Uczestnicy Targu - przyjmują do wiadomości, że ich wizerunek może być utrwalany podczas Targu (w celach dokumentujących, promujących i podsumowujących Targ), a następnie rozpowszechniany w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych.
- 0 Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania - w materiałach promocyjnych, informacyjnych i dokumentacyjnych - wizerunku Uczestników utrwalonych podczas trwania Targu. Wszyscy Uczestnicy Targu przyjmują do wiadomości, że wstęp/udział w wydarzeniu jest jednoznaczny z udzieleniem ich nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu ich wizerunku w związku z wydarzeniem oraz na transmitowanie, rozpowszechnianie lub pokazywanie wizerunku i głosu utrwalonego w trakcie wydarzenia w związku z jakimkolwiek programem przedstawiającym wydarzenie bez ograniczenia czasowego, terytorialnego, ilościowego, poprzez wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, na których wizerunek utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w Internecie, używanie we wszystkich formach reklamy, promocji Organizatora, a także w ich ewentualnych przyszłych edycjach, w tym także za pośrednictwem środków masowego przekazu, wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań (w tym przeróbek i adaptacji) oraz na przenoszenie tych uprawnień na osoby trzecie,

ŁÓDZKIE TARGI AKTYWNOŚCI 2025

z zastrzeżeniem, że forma prezentacji nie będzie obraźliwa. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest zezwolenie na rozpowszechnienie wizerunku, o którym mowa w art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

14. Pozyskane dane osobowe w postaci wizerunku, w formularzu zgłoszeniowym oraz w formie ankiety podlegać będą przetwarzaniu przez administratora danych osobowych, którym jest Fundacja Małgorzaty Niemczyk z siedzibą pod adresem: ul. Radwańska 68 lok.40, 93-574 Łódź.
15. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem mailowym: fundacja.m.niemczyk@gmail.com
16. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z uczestnictwem w Targu, jego promocji oraz w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursów/zawodów lub innych wydarzeń/atrakcji organizowanych podczas Targu (np. wykorzystane na miejscu w celu rozpoznania zwycięzców konkursów i wręczenia im drobnych nagród).
17. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
18. Uczestnicy Targu zobowiązani są do zachowania wymogów bezpieczeństwa zgodnie z aktualnym stanem epidemiologicznym i właściwymi przepisami epidemiologicznymi.
19. Na terenie Targu obowiązuje zakaz wstępu dla osób:
 - a. znajdujących się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychoaktywnych lub innych podobnie działających środków,
 - b. zachowujących się agresywnie, prowokacyjnie lub w inny sposób stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.
20. Osoby, które nie będą przestrzegać zapisów niniejszego Regulaminu, zostaną usunięte przez Organizatora lub właściwe służby z terenu Targu.
21. Organizator może także odmówić Uczestnikowi dalszego udziału w Targu w wypadku nieprzestrzegania Regulaminu.
22. Organizator może odmówić wstępu na Targ osobom nieprzestrzegającym Regulaminu.
23. Ponadto zakazuje się:
 - a. używania i korzystania z urządzeń znajdujących się na terenie Targu w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem oraz niszczenia sprzętu służącego organizacji Targu oraz znajdującego się na terenie Targu, w tym oznaczeń i tablic informacyjnych,
 - b. wchodzenia w miejsca lub stanowiska odgródzone bez uprzedniej zgody Wystawcy lub Organizatora,
 - c. zachowań prowokujących lub nawołujących do zakłócania porządku i bezpieczeństwa mogących stanowić zarzewie konfliktu, obraźliwych lub poniżających inne osoby,
 - d. jakiegokolwiek działania mogącego stanowić zagrożenie dla życia, zdrowia lub bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Targu, a w szczególności rzucania jakichkolwiek przedmiotów,
 - e. zaśmiecania terenu Targu.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, takich jak np. siła wyższa (m.in. warunki atmosferyczne, powstałe ogólne zagrożenie) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w przebiegu Targu, w tym do jego odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia. W takich przypadkach Uczestnikom - nie przysługuje zwrot poniesionych kosztów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Targu bez wcześniejszego uprzedzenia i nie będzie zobowiązany do żadnej rekompensaty z tego tytułu.
3. W razie wątpliwości dotyczących treści Regulaminu jego wyjaśnienie należy wyłącznie do Organizatora.

ŁÓDZKIE TARGI AKTYWNOŚCI 2025

4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora: www.fundacijaniemczyk.pl oraz przy wejściu na teren Targu.
 5. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Targu o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników.
 6. Organizator oraz Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i skutki wynikłe z nieznajomości i nieprzestrzegania przez Uczestników Targu zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian bez konieczności zmiany zapisów niniejszego Regulaminu, w tym wytycznych w zakresie bezpieczeństwa.
 8. Wszelkie kwestie nieobjęte niniejszym REGULAMINEM, które mogą wyniknąć w związku z Targiem, należy konsultować z ORGANIZATOREM, a ewentualne spory ORGANIZATOR proponuje rozwiązywać w drodze negocjacji.
 9. Wszelkie spory i roszczenia będą rozstrzygały sądy powszechne -wg właściwości zgodnej z siedzibą Organizatora.
 10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Ważne telefony:

Telefon ratunkowy 112

Policja 997 Straż pożarna

998 Straż miejska 986

Pogotowie ratunkowe 999